

Annexe A – Plan de mobilisation du savoir

Impact visé pour les recherches (entre 50 et 100 mots)

Répétez en une ou deux phrases l'impact visé par vos activités de recherche (en vous inspirant de votre résumé de l'impact des recherches) : quel impact (effet, changement ou avantage) vos activités de recherche auront-elles sur l'économie, la société, la culture, les politiques publiques, le fonctionnement des administrations gouvernementales ou l'environnement?

Réalisations des recherches, besoins des partenaires et activités prévues (entre 250 et 500 mots)

Pour chaque réalisation visée par les activités de recherche, veuillez indiquer le partenaire ou l'utilisateur final à qui elle s'adresse et décrire la ou les stratégies de mobilisation du savoir qui répondront au mieux à ses besoins. Que faites-vous pour inclure les partenaires / utilisateurs finaux dans les processus de recherche et de mobilisation du savoir? Dans quelle mesure ont-ils participé à l'élaboration de la question de recherche? Qu'allez-vous faire pour collaborer avec eux ou les consulter tout au long du projet?

Voici quelques exemples (entre autres) de stratégies de MS : participation au comité directeur du projet; rencontres en tête-à-tête; ateliers; notes d'information stratégique; rapports; élaboration de sites Web; etc. Il n'existe pas de stratégie unique répondant à tous les besoins. Il convient de choisir vos stratégies en fonction des besoins des utilisateurs finaux.

Budget et expertise pour le projet (250 mots)

Décrivez l'expertise de l'équipe responsable du projet en MS ou en mise à contribution des parties intéressées ou le plan que vous avez pour développer cette expertise. Incluez des renseignements sur la somme que vous avez prévue dans votre budget pour les activités de MS (dépenses pour les rencontres ou ateliers, frais de déplacement liés à la MS, travaux d'impression, services professionnels, élaboration de sites Web, etc.).

Évaluation (250 mots)

Qu'est-ce que vous permettra de déterminer si vos activités ont bien eu l'impact souhaité? Quelles cibles ou quels paramètres le projet utilisera-t-il pour mesurer les progrès accomplis (participation au comité directeur du projet, nombre et types de participants aux ateliers, montants du soutien au projet en espèces ou en nature, etc.) et la réussite du projet (exemples d'utilisations des recherches par les partenaires ou utilisateurs finaux, par exemple en organisant des entrevues avec les partenaires ou utilisateurs finaux ou en décrivant des produits influencés par vos recherches)? Décrivez les indicateurs que vous utiliserez pour évaluer l'impact, les sources de données, les moments où vous recueillerez les données et les méthodes que vous utiliserez pour recueillir les données.