

Communautés de pratique



Bonnes pratiques

Communication

Site internet :

- Base de données de références
- Centre d'information
- Accéder à des ressources

Réseaux sociaux :

- Les différentes plateformes sont des outils efficaces de communication et de sensibilisation
- Aident à diriger le trafic vers le site internet

Stratégie de communication :

- Utiliser judicieusement et efficacement les outils de communication et la fréquence des communications
- L'engagement de type passif (p. ex. blog, infolettre) reçoit plus de clic/trafic et reçoit plus de commentaires/réponses, comparativement à l'engagement de type actif (p. ex. formulaire d'enquête, forum de discussion en ligne)

Activités et événements

- Diversifier le type d'événement et faire attention à leur fréquence
- Envisager un public cible plus restreint pour les événements ciblés
- Demander aux membres ce qui les intéresse

Collaborations et Partenariats

Activités en collaboration avec d'autres CdP et organisations permettent :

- d'étendre la portée de la CdP
- d'établir de nouveaux partenariats à l'échelle nationale et internationale

Événements et activités:

- Créer des espaces et des opportunités de dialogue et de mobilisation des connaissances :
 - via des événements en personne et en virtuel
 - en utilisant diverses plateformes des réseaux sociaux

Gestion

Personne dédiée à la coordination de la CdP :

- Facteur important au succès à long terme de la CdP
- Cette personne agit en tant qu'opératrice de réseau en connectant les individus aux ressources et contacts nécessaires pour atteindre les objectifs et activités de la CdP.
- Assurez-vous de faire une transition fluide entre les changements de personnel

Ressources financières :

- Support financier continu nécessaire pour la pérennité de la CdP :
 - Trouvez les ressources financières pour soutenir le/la coordinateur/trice

Pour en savoir plus sur les communautés de pratiques de MEOPAR:

 <http://meopar.ca/knowledge-mobilization/communities-of-practice/>



info@meopar.ca
Isabelle.Tremblay@meopar.ca

Communautés de pratique



✓ À FAIRE

Soyez clair

Soyez clair avec vos objectifs et votre raison d'être en tant que CdP.

Soyez flexible et adaptable

Trouver des outils et des approches qui fonctionnent avec vos membres.

Adressez-vous d'abord à vos membres pour leur demander quels sont leurs besoins

Invitez-les à présenter et à partager avec votre CdP.

Apportez des perspectives extérieures en terme de présentateurs/trices

Cela permet d'étendre la portée de la CdP et aussi d'apporter de nouveaux membres.

Ayez et soutenez un/une coordinateur/trice

Coordinateur/trice connecte les individus aux ressources et contacts nécessaires.

⊗ À NE PAS FAIRE

Ne sous-estimez pas le temps nécessaire pour établir et faire grandir votre CdP

Ça prend du temps pour identifier les ressources, rejoindre les gens qui pourraient être intéressés par votre CdP et planifier des événements.

Ne submergez pas vos membres

Tenez compte du moment, de la fréquence et de la quantité des événements et communications.

Ne vous attendez pas à des tonnes d'interactions de la part des membres

Accueillez et appréciez tous les niveaux de participation des membres.

- La CdP est un groupe de ressources et de soutien, cela ne devrait pas être un fardeau pour les membres

Pourquoi le Canada a besoin des communautés de pratique?

Compte rendu du symposium virtuel de MEOPAR
7 mars 2023

- Présentation de 7 CdP, 50 chercheur.e.s et parties prenantes présentes à travers le Canada
- Discussion concernant les bonnes pratiques pour lancer et gérer une CdP, ainsi que le rôle des CdP au Canada.



Pour lire le rapport